株式会社エスピック
健康経営戦略マップ

作成・更新：2026年9月

●健康経営の目標
社員一人ひとりの
「健康」「働きやすさ」の向上

●社員・組織への効果
個々の能力発揮
組織の活力・生産性向上

●企業価値
Good People Companyの実現
持続的な成長・企業価値の向上

●社会的価値
ITを通してお客様・社会への貢献
共生の社会の実現

健康投資

●からだとこころの健康管理
- 定期健康診断受診の啓発／役職者会議への定期情報提供
- 再検査対象者への受診勧奨
- ストレスチェックの実施および集団分析
- 休職・復職支援体制の整備

●ヘルスリテラシー・生活習慣改善
- ヘルスリテラシーに関する教育
- 置き型社食の導入による食生活支援
- Pep Up／ITS主催　運動イベントへの参加啓発
- インフルエンザ予防接種支援（社内実施・費用一部負担）

●働く環境の整備・改善
- 長時間労働抑制：長時間労働事前防止対策
- 長時間労働抑制：管理職への労働時間情報の共有
- 有給休暇取得促進：管理職の評価基準、有給休暇取得奨励日の設定

●社員間のつながり強化
- 上長との定期的面談（キャリア面談、トレーナー面談）
- 管理職向け教育
- 社内イベントの実施
- 部活動制度の運用・活動支援

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
健康診断未受診者情報の提供回数 再検査対象者への受診勧奨実施率 ストレスチェック受検率 復職支援制度利用者数	ヘルスリテラシー／からだの健康 **からだの健康行動の改善** ・健康診断受診率／インフルエンザ接種率 ・再検査受診率 ・生活習慣の改善（ITSヘルスデータ） 運動、食生活、喫煙、意識変化	**アブセンティーイズムの低減** 心身の不調による1か月以上の休業者数、割合
ヘルスリテラシー研修参加者数 置き型社食利用 運動イベント参加者数	こころの健康 **こころの健康状態の改善** ・高ストレス者の割合の低減 ・ストレスチェック総合健康リスク値の改善	**長時間労働者の低減** 時間外労働月45時間超の人数、割合
時間外労働45時間超過者の理由申請実施率 長時間労働対象者への上長面談実施率 管理職への労働時間共有実施数	はたらく環境 **はたらく環境の改善** ・有給休暇取得率の向上 ・一人あたりの平均時間外労働時間	
上長との面談実施率（キャリア/トレーナー面談） 管理職研修受講率 社内イベント参加率 部活動数／支援金額	心理的安全性	

従業員の健康課題

- 心身の不調による長期休業・欠勤者が増加傾向にある
  - ➤ 1か月以上休業欠勤する社員割合：2023年度2.2%、 2024年度3.3%
- 月45時間を超える時間外労働者が一定数存在している
  - ➤ 超過社員割合：2023年度3.7%、 2024年度：3.3%
- 高ストレス者が一定割合存在している

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
健康経営推進方針・目標の認知率（自己申告書内アンケート）	＜推進組織体制＞ 健康経営責任者：代表取締役社長 推進責任者および推進チーム ＜連携＞ 従業員代表、産業医、ITS健康保険組合、ストレスチェック分析担当	上司からの支援ポイント 同僚からの支援ポイント （職業性ストレス簡易調査票）

目標年：2027年度

KGI

●健康
長期休業・欠勤者の低減（アブセンティーイズムの低減）
➤心身の不調により1カ月以上休業・欠勤する社員割合3.0%以下

●働きやすさ
長時間労働者の低減
➤時間外労働月45時間超の社員割合2.5%以下

健康経営の目標

従業員一人ひとりの
「健康」
「働きやすさ」
の向上

健康経営の推進方針

・社員が心身共に健康で生きがいや幸福を実現できるようにする

・働きやすい職場環境を実現し個々の能力を十分に発揮させる

経営方針

Good People Companyという企業理念に基づき、人を一番の価値軸として大切にする文化のある企業、その中で働く私たち一人ひとりの成長と共に発展していく企業を目指す